



طراحی آموزشی

تهیه کننده: مرتضی مهدویان دلاوری

دانشگاه فرنگیان



الله الرحمن الرحيم



طراحی آموزشی
مرتضی مهدویان دلاوری



جلسه ششم

موضوع :

مراحل طراحی آموزشی

«تحلیل و تعیین موقعیت آموزشی»



رویکردهای طراحی آموزشی



مراحل طراحی آموزشی





مراحل طراحی آموزشی

طراحی آموزشی

مرتضی مهدویان دلاوری



تحلیل و تعیین موقعیت آموزشی

(۱) تعریف تحلیل

۱ بررسی دقیق زمینه و بستری که یادگیری در آن اتفاق می افتد

معلومات
مهارت

فرآیند ← اهداف کلی آموزشی ←

آموزشی
رفتاری

فرآیند ←

۳ شناسایی مسائل در شرایط واقعی
شناسایی نیازهای آموزشی و تربیتی محیط
انجام کار طراحی متناسب با شرایط



مراحل طراحی آموزشی

طراحی آموزشی
مرتضی مهدویان دلاوری

تحلیل و تعیین موقعیت آموزشی

۱ بررسی دقیق زمینه و بستری که یادگیری در آن اتفاق می افتد

۱

۱ عناصر تحلیل موقعیت یادگیری

شناسایی ویژگی های یادگیرندگان: مخاطب سنجی

شناسایی فضای فیزیکی: محیط سنجی

شناسایی فضای عاطفی روانی: روان سنجی

شناسایی ساختار سازمانی: ساختار سنجی

شناسایی موقعیت کلاس و امکانات: امکان سنجی

ابزار: حواس

قابل مشاهده

توصیف موقعیت

فقط توصیف بدون قضاوت

فاصله تخته تا میز دانش آموزان ۲ متر؟

رنگ دیوار آبی است؟

هوای کلاس سرد است؟

استنباط از موقعیت

قضاوت اولیه: شخصی

۲ مراحل تحلیل موقعیت یادگیری

۲

بازنگری

از زاویه دیگر نگاه کردن: توجیه کردن موقعیت

تبیین مسئله

قضاوت نهایی



مراحل طراحی آموزشی

طراحی آموزشی

مرتضی مهدویان دلاوری



تحلیل و تعیین موقعیت آموزشی

فرآیند تبدیل اهداف کلی و جزئی به اهداف رفتاری و عینی

۱ تعیین رفتار ورودی } اندازه گیری دانش آموزان
اندازه گیری توانش دانش آموزان

پرسش : میزان تسلط یادگیرندگان بر پیش نیازها؟

پرسش : میزان یادگیری یادگیرندگان بر درس تازه ؟

میزان آمادگی : جسمی
روحي
عقلي

سبك یادگیری : کلامی
تصویری
دست ورز

مشخصات مخاطب : سن و رشد عقلي
خصوصیات فیزیکی

۲ تعیین مشخصات فراگیران

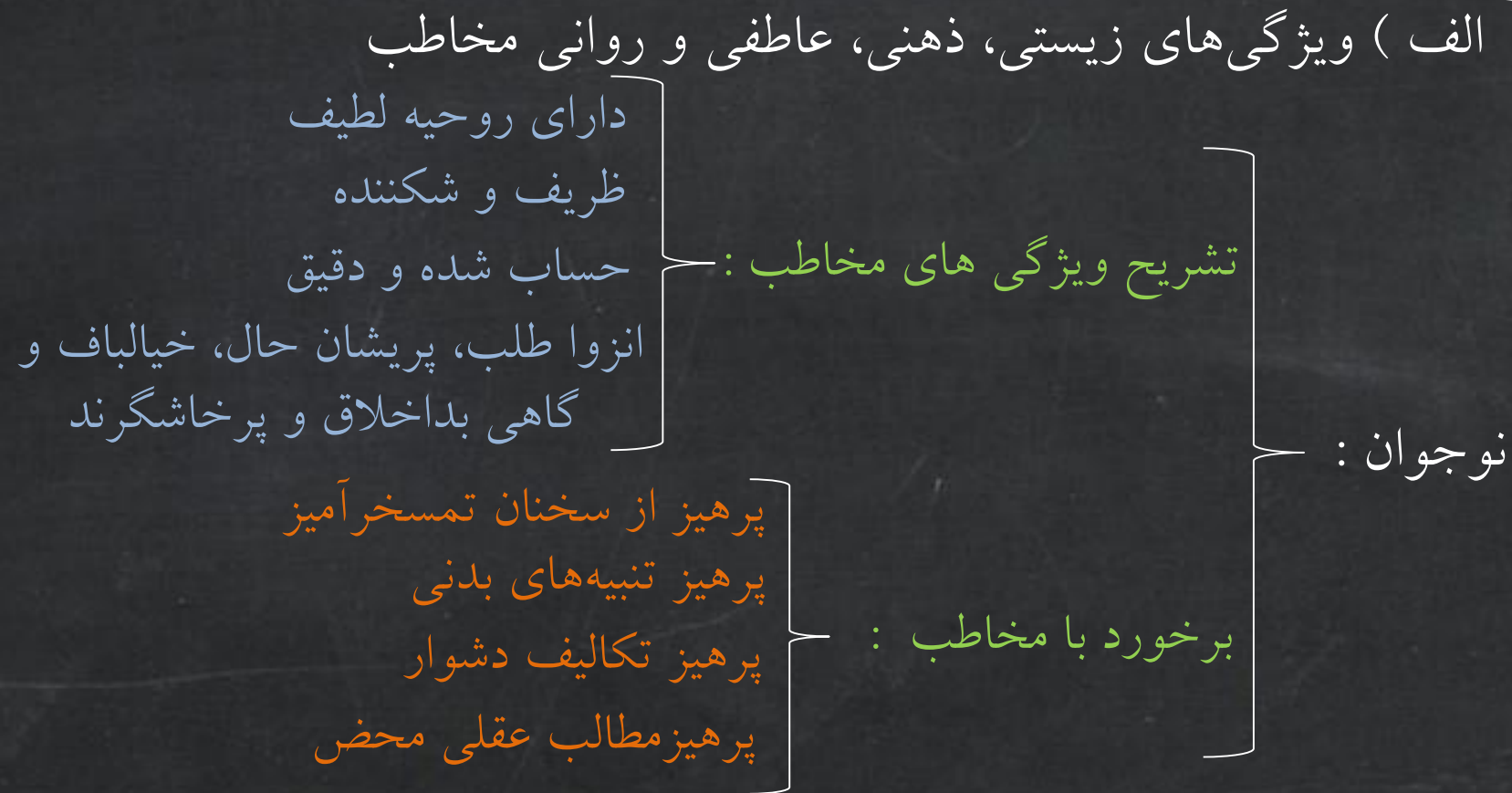
(۱) تعریف تحلیل



مراحل طراحی آموزشی

طراحی آموزشی

مرتضی مهدویان دلاوری



چگونگی مخاطب شناسی



مراحل طراحی آموزشی

طراحی آموزشی
مرتضی مهدویان دلاوری



(۱) سطح تربیت فرا تر از سطح درک، معلومات و توانایی های متربیان انجام می پذیرد

(۲) سطح تربیت پایین تر از میزان بینش، سطح نگرش و اندیشه متربیان صورت می گیرد

سطح معلومات و میزان فهم فراگیران:

تعلیم و تربیت = نا کار آمد

(۱) اخذ سابقه تربیتی مخاطبان ← از مربیان قبلی ← اطلاع از چگونگی رشد تربیتی متعلم

(۲) طرح چند پرسش در آغاز دوره ← رفتار ورودی ← طرح پرسش نامه های مشترک

مخاطب شناسی

راهکار:



مراحل طراحی آموزشی

طراحی آموزشی
مرتضی مهدویان دلاوری

تحلیل و تعیین موقعیت آموزشی

شناسایی مسائل در شرایط واقعی
شناسایی نیازهای آموزشی و تربیتی محیط
انجام کار طراحی متناسب با شرایط

۳

(۱) تعریف تحلیل

روش گروه کانونی



روش مصاحبه
حضوری
اینترنتی
تلفنی



روش مشاهده





مراحل طراحی آموزشی

طراحی آموزشی
مرتضی مهدویان دلاوری

تحلیل و تعیین موقعیت آموزشی





مراحل طراحی آموزشی



جدول نیاز سنجی طراحی آموزشی

ردیف	نیازهای احصاء شده	علت نیازهای احصاء شده	ارائه راهکار جهت حل مسئله	علت راهکار ارائه شده
۱	ضعف علمی دانش آموزان	(۱) مشاهده (۲) پرسش از افراد با تجربه (۳) بررسی پرونده آموزشی	(۱) تهیه محتوای آموزشی متناسب با شرایط و موقعیت (۲) استفاده از روش های تدریس جذاب (۳) برنامه ریزی جهت برگزاری کلاس های تقویتی (۳) صحبت با خانواده ها و برنامه ریزی جهت ن ظارت بر تکالیف خانواده ها و همکاری آن ها	(۱) محتوای آموزشی ضعیف در گذشته (۲) عدم همکاری خانواده ها (۳) بررسی و فعالیت پژوهشی
۲		(۱) (۲) (۳)	(۱) (۲) (۳)	(۱) (۲) (۳)



پرسش (۱) در طراحی به کدامیک از تواناییهای فراگیر باید بیشتر دقت شود؟

پرسش (۲) به منظور افزایش میزان یادگیری باید چه شرایط محیطی هنگام ارائه آموزش فراهم باشد؟

پرسش (۳) بهترین راه برای اندازه گیری یادگیری فراگیر کدام است؟

پایان جلسه ششم

موفق باشید

مهدویان