

رسانه های دیجیتال:

امروزه تاکید اصلی فرآیند آموزش بر "یادگیرنده" است نه بر معلم. به همین دلیل به جای طراحی آموزشی از اصطلاح "طراحی محیط یادگیری" استفاده می شود. با چنین نگرشی مفهوم رسانه های آموزشی نیز به مفهوم منابع یادگیری تغییر می یابد. حجم بالای محتوای دروس، تعطیلات زیاد، محدودیت زمان و تفاوت های فردی از جمله دلایلی هستند که استفاده از روش های نوین تدریس را الزامی می سازد. شرایط بوجود آمده ی حال حاضر نیز اهمیت بیش از پیش برای بهره مندی از روش های الکترونیکی برای آموزش را نمایان می سازد. رایج ترین رسانه آموزشی (منابع یادگیری) رسانه های دیجیتال هستند که شامل رسانه های شنیداری رادیو اینترنتی، پادکست ها و تلفن همراه و رسانه های دیداری شنیداری مثل کلیپ ها و نرم افزارهای تعاملی می باشند. **رسانه های دیجیتالی**، رسانه هایی هستند که به کمک فناوری ICT بوجود می آیند. مهمترین مزیت استفاده از آنها، توجه به آموزش فردی، یادگیری فراگیرمحور است که فراگیر می تواند سرعت، زمان و مکان مطالعه خود را تنظیم کند. اما نقش اصلی معلم، طراحی آموزشی است. یعنی طراحی سناریوهایی که پله پله دانش آموزان را به هدف های آموزشی مشخص هدایت می کند. تدوین **محتوای خودخوان** برای دانش آموز مهمترین مولفه است که طراح باید به آن توجه کند در قدم اول باید به ساخت اسلایدهای آموزشی اقدام کرد و سپس می توان با استفاده از آنها فیلم آموزشی ساخت.

نکات مورد توجه برای ساخت اسلاید را در فیلم پیوست ۱ ببینید x

برای آشنایی با ساخت فیلم آموزشی با نرم افزار ساده پاورپوینت فیلم پیوست ۲ را ببینید×

پیوست ۳ رسانه های شنیداری دیجیتال (در حال آماده سازی)