

سومین جشنواره طراحی رسانه های فرهنگی – ورزشی

– شرایط شرکت کنندگان:

این جشنواره ویژه کلیه دانشجو معلمان پیوسته و تحصیلات تکمیلی در حال تحصیل دانشگاه فرهنگیان است.

– شرایط عمومی:

۱- مالکیت آثار ارائه شده در جشنواره باید به نام گروه یا فرد حقیقی شرکت کننده در جشنواره باشند و در صورت گروهی یک نفر به عنوان نماینده جهت شرکت در مرحله کشوری معرفی گردد.

۲- کپی برداری و ارسال آثار خارج از فرمت شیوه نامه در هر مرحله ای از داوری که باشد حذف خواهد شد.

۳- آثاری که توسعه یافته محصولات دیگران باشد، از قبیل محتوای آموزشی ترجمه شده، نرم افزارهای ترجمه شده و یا هر نوع اثری که بطور کامل توسط ارائه کننده یا ارائه کنندگان تولید نشده باشد، قابل قبول نیست.

۴- زمان فیلم آموزشی تولید شده؛ حداکثر ۷۷ دقیقه می باشد.

۵- نرم افزار و یا محتوای ارسالی نباید دارای قفل نرم افزاری و سخت افزاری و یا نیازمند به درج کد یا رمز ورود اجرا شود در غیر این صورت لازم است راهنمای استفاده از قفل بطور Auto run باشد و باید به طور خودکار کامل و شفاف به همراه محصول ارائه گردد.

۶- در تهیه محتوا رسانه ها باید از منابع علمی معتبر و جدید استفاده شود.

۷- در رسانه های تولید شده آرم دانشگاه، باید درج گردد.

۸- هر گونه حق چاپ، بهره برداری و یا اصلاح آثار ارسالی بر عهده اداره کل تربیت بدنی است.

۹- اصول ایرانی - اسلامی و هنجارهای ملی و مذهبی باید در تمام رسانه ها مورد توجه قرار گیرد.

۱۰- اصل بی طرفی در ارائه اطلاعات رعایت شده باشد.

۱۱- مطالب مندرج در رسانه با منابع علمی به روز مطابقت داشته باشد.

۱۲- اطلاعات نویسنده و یا نویسندگان (حداکثر سه نفر)، منابع علمی مورد استفاده، فایل خام آثار و معرفی نام نماینده (پیوست ۱) اطلاعات داوران (پیوست ۲) ریز هزینه کرد (پیوست ۳) و گزارش جشنواره (پیوست ۴) ارسال گردد.

۱۳- در صورت ارسال آثار به صورت گروهی جایزه بین نفرات تقسیم می شود.

۱۴- شرکت در یک رشته مانع شرکت در سایر رشته های نمی باشد.

۱۵- هر استان آثار برتر خود را در هر بخش بایستی به صورت یکجا و در یک سی دی یا دی وی ارسال کند.

۱۶- در صورت مغایرت فایل پیوستی در نامه استان و فایل فیزیکی، نامه اتوماسیونی مد نظر خواهد بود.

۱۷- اطلاعات نویسنده (گان)، شامل نام و نام خانوادگی، شماره همراه در دسترس، رشته تحصیلی، ایمیل در دسترس، شماره دانشجویی و تصویر کارت دانشجویی (ضمیمه) می باشد.

۱۸- از ارسال فایل ها و دریافت اداره کل تربیت بدنی اطمینان حاصل شود.

۱۹- محور جشنواره بایستی در راستای اموراداره کل تربیت بدنی باشد.

-بخش های جشنواره:

۱ - تولید نرم افزار، برنامه های کاربردی ، طراحی سایت

۲- وبلاگ نویسی، تشکیل کانال در رسانه های اجتماعی

۳- پمفلت ، بروشور

۴- پوستر

۵- فیلم و عکس

***تبصره: در صورت نظر کمیته داوران در مرحله کشوری امکان تجميع آثار ردیف های فوق وجود دارد.**